

PEOPLE: THE SOUL OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (GUEST EDITOR'S INTRODUCTION TO THE SPECIAL ISSUE)

It is an immense pleasure presenting this special issue of *Responsibility & Sustainability*. Nowadays, at least in theory, employees are considered the greatest asset of any company. For this reason, business competition in the global economy increasingly needs to invest in building employee engagement.

The papers in this special issue (some of them selected papers coming from the III Symposium on Ethics and Social Responsibility Research hosted by The School of Economics and Business Administration of the University of Extremadura –Spain– the 28th and 29th of May 2015) are focused on a few major areas such as *human resources management* in different economic contexts, *human values* and *ethical* issues, making a high quality contribution to the area of Ethics and Social Responsibility research. Papers in this number provide valuable ideas for academics and also for practitioners, related to Ethics and Social Responsibility putting people in the center of the new advances in these research areas.

Considering the results of the different studies collected in this special number of *R&S*, it is remarkable the importance of Corporate Social Responsibility (CSR) for the productivity and competitiveness of companies and the potential role of Human Resource Management for fostering CSR in the near future.

PERSONAS: EL ALMA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (INTRODUCCIÓN DEL EDITOR INVITADO AL NÚMERO ESPECIAL)

Es un inmenso placer presentar este número especial de *Responsabilidad & Sostenibilidad*. Hoy en día, al menos en teoría, se considera a los empleados el mayor activo de cualquier compañía. Por ello, la competencia comercial en la economía global necesita invertir cada vez más en lograr el compromiso de los empleados.

Los artículos de este número especial (algunos seleccionados de las III Jornadas de Investigación en Ética y Responsabilidad Social organizadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura –España– el 28 y 29 de mayo de 2015) se centran en áreas importantes como la *gestión de los recursos humanos* en diferentes contextos económicos, los *valores humanos* y los aspectos *éticos*, redundando en una contribución de alta calidad para la investigación en Ética y Responsabilidad Social. Los artículos de este número aportan valiosas ideas tanto a académicos como a profesionales de la Ética y la Responsabilidad Social, situando a las personas en el centro de los nuevos avances en estas áreas de investigación.

Viendo los resultados de los diferentes estudios recogidos en este número especial de *R&S*, destaca la importancia de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la productividad y competitividad de las empresas y el papel potencial de la Gestión de Recursos Humanos para fomentar la RSC en el futuro cercano.

María Isabel Sánchez-Hernández (*University of Extremadura, Spain*) [✉]

[✉] Faculty of Economics and Business Sciences (University of Extremadura), Avda. de Elvas s/n 06071-Badajoz (Spain)
e-mail: isanchez@unex.es